

## 附件2

# 地理信息产业单位名录核查认定方法

## 一、基本概念

### （一）主要活动

当一个单位对外从事两种以上的经济活动时，占其单位增加值份额最大的一种活动称为主要活动。如果无法用增加值确定单位的主要活动，可依据销售收入、营业收入或从业人员确定主要活动。

与主要活动相对应的是次要活动和辅助活动。次要活动是指一个单位对外从事的所有经济活动中，除主要活动以外的经济活动。辅助活动是指一个单位的全部活动中，不对外提供产品和劳务的活动。辅助活动是为保证本单位主要活动和次要活动正常运转而进行的一种内部活动（如人事、财务、行政等）。

### （二）法人单位

同时具备下列条件的单位为法人单位：

——依法成立，有自己的名称、组织机构和场所，能够独立承担民事责任；

——独立拥有和使用（或授权使用）资产，承担负债，有权与其他单位签订合同；

——会计上独立核算，能够编制资产负债表。

### （三）产业活动单位

同时具备下列条件的单位为产业活动单位：

- 在一个场所从事一种或主要从事一种经济活动；
- 相对独立地组织生产、经营或业务活动；
- 能够掌握收入和支出等核算资料。

产业活动单位是法人单位的一部分，如果一个法人单位仅有一个经营场所，从事一种或主要从事一种经济活动，则该法人单位同时又是一个产业活动单位，这种单位被称为单产业法人单位；如果一个法人单位从事一种以上的经济活动，或位于一个以上的活动场所，并能提供各自的业务情况和财务收支资料，则该单位被称为多产业法人单位。

## 二、产业范畴

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754 - 2011)关于产业的划分原则和概念，地理信息产业是以现代测绘和地理信息系统、遥感、卫星导航定位等技术为基础，从事地理信息获取、处理、应用的经济活动，以及与这些活动有关联的法人单位和产业活动单位集合（含事业单位和政府机关）。

在参照国家已出台的文化、体育等产业分类标准的基础上，我们可以将地理信息产业分为 3 个大类：

（一）测绘地理信息服务。这是地理信息产业的主要组成部分，是指为政府、企业、公众等用户提供各类地理信息获取、处

理、应用服务的单位集合，包括测绘服务、遥感数据获取服务、地理信息处理与集成服务、地图服务、导航与位置服务等，以及面向行业的专业性地理信息服务。

（二）测绘地理信息硬件制造与软件开发。这是地理信息产业的重要组成部分，是指从事支撑地理信息获取、处理、应用的硬件设备制造和软件开发的单位集合，包括制造测绘仪器，卫星导航定位设备、定位天线，北斗导航定位卫星，中高分辨率遥感卫星等，以及开发地理信息系统基础软件和专业软件、测绘软件、遥感软件、导航与位置服务软件、地图制图软件等。

（三）测绘地理信息配套服务。这是指围绕地理信息获取、处理、应用活动开展相关服务的单位集合，包括测绘地理信息产品代理与销售服务、科研与教育、咨询服务、监理服务以及测绘仪器检定、校准服务、政府管理等。

### 三、认定原则

（一）唯一性原则。一个单位的产业性质是根据该单位所从事的主要活动确定的，如果一个单位从事一种经济活动，则按该经济活动确定产业归属；如果一个单位从事两种或两种以上的经济活动，则先确定一个主要活动，再按主要活动确定产业归属（主要活动难以确定的，可以通过电话咨询等方式确认）。因此，地理信息产业单位归类是按照从事地理信息经济活动的性质划分，而不是依据机构编制、会计制度或部门管理等划分。一个单位只

能归入一个产业，而不能分属几个产业，否则在统计时容易重复计算和发生混乱。

基于上述原则，如果测绘资质单位的主要活动不是从事地理信息经济活动，那么就不能纳入地理信息产业单位名录。比如，腾讯公司虽然具有互联网地图服务的测绘资质，但其主要活动是以社交信息服务为主的综合信息服务，互联网地图服务只是腾讯公司的一个次要活动，因此，腾讯公司就不能作为地理信息产业单位。

（二）为便于操作，建议各地按照以下方法核查认定产业单位名录：

一是以测绘、地理信息、卫星导航定位、遥感、地图出版为主要活动的单位。

二是以应用地理信息技术和数据为主，提供行业服务或者位置服务的单位，如中科宇图公司，以应用地理信息服务于环保行业为主要活动。

三是以测绘地理信息装备和产品制造为主要活动的单位，如南方测绘、中海达、上海华测等公司。

四是以卫星导航、遥感卫星制造为主要活动的单位，如中国东方红卫星公司。

五是以测绘地理信息软件开发为主要活动的单位，如超图软件、吉威软件等公司。

六是以销售测绘地理信息软硬件或者数据产品为主要活动的单位，如 Esri 中国公司、拓普康商贸公司、视宝公司等。

七是测绘地理信息政府管理机构及相关事业单位，如国家测绘地理信息局、浙江省地理信息中心、中国测绘宣传中心等。

八是以从事测绘地理信息科研与教育、咨询服务、监理服务以及测绘仪器检定、校准服务等为主要活动的单位，如郑州测绘学校、泰伯传媒公司（3sNews）等。

#### 四、核查步骤

（一）比对和排重。各地在获取了其他部门提供的产业单位名录数据后，可通过名录库系统将国家局下发的单位名录数据导出，之后将双方数据进行关联处理（不是合并）。对于单位详细名称或组织机构代码等主要单位信息完全相同的，从其他部门提供的数据中删除，然后上传到名录库系统，补充单位名录数据。对于单位详细名称或组织机构代码完全相同的数据，但其他部门提供的数据有些字段信息优于名录库系统数据的，应保留并上传到名录库系统，覆盖原有的旧数据。对于其他数据，可根据情况通过单位名录编辑功能，更新单一或多个字段信息。

（二）核查。各地核查时首先要落实单位是否存在，若已不存在按注销单位处理，直接删除。若依然存在，要根据名录库系统中相关信息和日常工作中掌握的信息，按照实际从事的生产经营和服务活动以及主要产品情况判断其主要活动。主要活动是从

事地理信息经济活动的单位，还应归入“测绘地理信息服务”、“测绘地理信息硬件制造与软件开发”、“测绘地理信息辅助服务”这3大类中之一。

（三）确认。对名录库系统中的数据进行修改、删除、新增等编辑后，需要提交本级或者上级单位进行审核确认。能够自行确认编辑后的数据没有问题的，可以选择本级审核确认；对编辑后的数据没有把握的，可以提交上级单位审核确认。